



Yourspace_Deinraum

Kunst und Vermittlung
als Arbeit an sozialem und öffentlichem Raum

Yourspace_Deinraum

**Kunst und Vermittlung
als Arbeit an sozialem und öffentlichem Raum**

**Thesis zur Erlangung des Master Vermittlung in Kunst und
Design, Lehrdiplom Sekundarstufe II**

**Vorgelegt von: Irene Maag
Eingereicht bei: Dr. des. Andreas Blättler und Anna Schürch**

Institut Lehrberufe Gestaltung und Kunst, HGK/FHNW

Eingereicht am: 22.06.2012

Inhaltsverzeichnis

7	1	EINLEITUNG	33	5	ÖFFENTLICHKEIT
9	2	FACTS & FIGURES	34	5.1	Streetart
9	2.1	Kurzportrait: artSoph, die Kunstwerkstatt des Sophie Blocher Hauses	35	5.2	Politischer Aspekt: Öffentlichkeit und öffentlicher Raum
10	2.2	Konzept, Ziele und Methoden des Vermittlungsprojekts	37	5.3	Strasse als Atelier und als Aufführungsort
13	2.3	Vorgehen beim Finden des Praxispartners und Begründung der Wahl	39	5.4	Störung als Potenzial – Kunst als Strategie
14	2.4	Das Vermittlungsformat prägende Faktoren und spezifische Voraussetzungen	40	5.5	Soziale Verantwortung
15	2.5	Meine Rolle als Kunstvermittlerin	44	6	FAZIT UND AUSBLICK
17	3	TRANSFER: KUNST WIRD VERMITTLUNG – KUNST WIRD PROZESS	47	7	NACHWORT
17	3.1	Transfer eigener künstlerischer Arbeiten und Projekte	49	8	DOKUMENTATION YOURSPACE_DEINRAUM Performative und installative Interventionen im öffentlichen Raum
19	3.2	Partizipative Kunst	87	9	ANHANG Eigene künstlerische Arbeiten: Performance & Installation
20	3.3	Kunst im öffentlichen Raum	87	9.1	Performance
22	3.4	Participatory turn / partizipatorische Wende	96	9.2	Installation
24	3.5	Reflexion zu Yourspace_Deinraum und der partizipatorischen Wende	101	10	ABBILDUNGSVERZEICHNIS
26	3.6	Definitionsmacht und Kunstanspruch	105	11	LITERATURVERZEICHNIS
27	4	KÜNSTLERISCHE KUNSTVERMITTLUNG – VERMITTLUNG MACHT KUNST			
27	4.1	Verschiedene Formen von Kunstvermittlung			
28	4.2	Künstlerische Bildung ¹			
29	4.3	Von Kunst aus ²			
30	4.4	Künstlerische Kunstvermittlung ³			
32	4.5	Beteiligte(s) an der Vermittlung			

¹ Buschkühle, Künstlerische Bildung, [o.J], S. 1.

² Sturm, Vom Schiessen und vom Getroffen-Werden, 2008, Titelblatt.

³ Maset, Perspektive Kunstvermittlung, 2007, [o.S].